PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

FIDAL
Secteur « Fondations, Mécénat & Entreprises »

MÉCÉNAT D'ENTREPRISE : UN TRAIT D'UNION VERS LA RSE*

Etude de cas pratiques - Synthèse

** Responsabilité sociale de l'entreprise*

SOMMAIRE

1. FIDAL et PUBLICIS Consultants
2. Pourquoi une étude pratique sur les liens « RSE / Mécénat » ?
3. Témoignages d’entreprises en 4 questions
4. Conclusion

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

FIDAL
Secteur « Fondations, Mécénat & Entreprises »

FIDAL ET PUBLICIS CONSULTANTS

FIDAL SOCIÉTÉ D'AVOCATS, 1ER CABINET D'AFFAIRES EUROPÉEN

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

L'EXPERTISE DU SECTEUR « FONDATIONS, MÉCÉNAT & ENTREPRISES »

« Dirigée par Stéphane Couchoux, l'équipe en charge des problématiques de mécénat et fondations est recommandée pour 'la qualité de son conseil, son professionnalisme et sa connaissance du secteur'. Elle conseille des grands comptes et de grandes familles. »

(Référencement « THE LEGAL 500 PARIS » 2015)

- L'équipe *« Fondations, Mécénat* **&** *Entreprises »* de FIDAL :
  - propose une **expertise pluridisciplinaire** unique en matière de mécénat et des fondations,
  - réunit les compétences d'**experts réellement dédiés** à ce domaine : fiscalité, *structuring*, patrimoine, propriété intellectuelle, droit social, conseil en stratégie de mécénat.
- Nous participons ainsi à la création et au déploiement de nombreuses « fondations » **en France comme à l'international**, toute forme juridique confondue et pour tous porteurs de projet :
  - **Entreprises** renforçant leur projet sociétal par un mécénat structuré et innovant,
  - **Entrepreneurs** et **grands patrimoines** associant leur engagement à des solutions fiscales les plus appropriées,
  - OSBL* et collectivités souhaitant réorganiser leurs financements privés.

**Organismes Sans But Lucratif : associations, fondations, fonds de dotation, organisations professionnelles ou confessionnelles… en lien avec les équipes du Pôle « Associations - OSBL »*

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

PUBLICIS CONSULTANTS

Dirigée par Seth Goldschlager, l'équipe RSE, action philanthropique et mécénat apporte son expertise de la gestion de la réputation à de grandes entreprises et fondations

- **Publicis Consultants** est une agence conseil en communication d'entreprises et institutions, leader sur les sujets de communication en lien avec RSE, mécénat et fondations
  - Pour nous, l'approche de responsabilité sociale n'est plus une option mais un *requisit* pour toute entreprise ou institution soucieuse de son image et de sa réputation
  - Le mécénat et l'action philanthropique, notamment au travers d'une fondation, gagnent en efficacité et en capacité d'entraînement à mesure de leur visibilité auprès des influenceurs et publics clés
- L'agence propose un accompagnement à toutes les phases des projets RSE / mécénat / philanthropie, de la création à la médiatisation, en mobilisant toutes ses expertises au service de la construction de l'image.
  - Réflexion en amont sur l'objet et le thème des actions, la création d'une fondation, etc.
  - Médiatisation des actions avec un accompagnement en communication globale : identité visuelle, relations avec les publics, relations médias, e-rp, campagne de communication, événementiel, communication et mobilisation interne.

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

FIDAL
Secteur « Fondations, Mécénat & Entreprises »

POURQUOI UNE ÉTUDE PRATIQUE SUR LES LIENS « RSE / MÉCÉNAT » ?

LES OBJECTIFS DE NOTRE ÉTUDE PRATIQUE

- **Notre étude poursuit 2 objectifs principaux :**
  - Analyser l'importance du mécénat d'entreprise dans le cadre d'une démarche RSE et mettre en exergue la **complémentarité entre les deux pratiques**
  - Illustrer concrètement (témoignages d'entreprises) les **bénéfices pour l'entreprise** de son engagement sociétal stratégique (mécénat) au-delà de l'impact positif pour la société

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Déc. 2015

MÉTHODOLOGIE ET SOURCES

- **Une double approche :**
  - **« Académique »** (cf *"References"* p. 27) pour analyser le rôle de la RSE et du mécénat d'entreprise, et dégager une autre vision de l'entreprise du XXIème siècle ➔ *1ère partie de l'Etude : p. 7 et suiv.*
  - **« Pratique »** à partir d'un questionnaire sur le sujet et d'une interview auprès de **9 entreprises** identifiées pour leur engagement en matière de RSE et de mécénat ➔ *2de partie de l'Etude : p. 13 et suiv.*

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

FIDAL
Secteur « Fondations, Mécénat & Entreprises »

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES EN 4 QUESTIONS

ENTREPRISES AYANT TÉMOIGNÉ POUR NOTRE ÉTUDE

GENERALI

Voyageurs DU MONDE

MAIF
ASSUREUR MILITANT.

EIFFAGE

ACCOR HOTELS

BOUYGUES CONSTRUCTION

VEOLIA

SOCIETE GENERALE

ECO-MED
Écologie & Médiation

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

“QUELLES SONT LES MOTIVATIONS POUR VOTRE ENTREPRISE D’ENGAGER UNE DÉMARCHE DE MÉCÉNAT ?”

Quelques réponses d’entreprises :

"Les actions de mécénat conduites par la Fondation MAIF sont profondément en cohérence avec le **core business** *de l’entreprise : la prévention des risques."* **(MAIF)**

"Si le mécénat n’a pas de but immédiatement commercial, l’engagement sociétal de l’entreprise lui permet de **différentier sa marque** *dans son secteur d’activité."* **(VDM)**

"Le volontariat [des salariés] est une **nouvelle expérience** *et elle est généralement* **gratifiante** *car les personnes sont heureuses et fières d’aider les autres."* **(SOCIETE GENERALE)**

"La fondation Accor a été créée (…) pour contribuer activement au **développement local des communautés auprès desquelles les hôtels sont situés**." **(ACCOR Hotels)**

"*… nouer des* **relations durables** *entre notre entreprise et les communautés."* **(EIFFAGE)**

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

Quelques réponses d’entreprises :

"Un impact positif sur **l’image** *de l’entreprise qui consécutivement améliore les* **relations avec nos clients** *et la reconnaissance de notre entreprise."* **(MAIF)**

"Notre Fonds de dotation contribue à **améliorer l’image de l’entreprise, à réduire le turnover** *en motivant les salariés (…)."* **(ECO-MED)**

“En adoptant une stratégie RSE ambitieuse (…) et au travers des actions de sa Fondation, le Groupe EIFFAGE a gagné en **attractivité** *(…) et a renforcé* **le lien de confiance avec les citoyens** *au regard de ses activités."* **(EIFFAGE)**

"Les clients font souvent plus **confiance** *à une agence de voyage (…) engagée et bien intégrée auprès des communautés locales du fait de ses investissements dans des projets de locaux durables."* **(VDM)**

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

Quelques réponses d’entreprises :

“Impacts positifs [du volontariat des collaborateurs] : **amélioration de la productivité, esprit d’équipe et leadership** *(…)."* **(SOCIETE GENERALE)**

"Les actions de mécénat (…) permettent de générer des **impacts positifs directs sur notre performance** *et notre* **viabilité à long terme***."* **(BOUYGUES Construction)**

"La mise en place d’une entité juridique [fondation] *pour mener nos actions de mécénat facilite* **l’implication de nos salariés** *(…)."* **(VDM)**

"VEOLIA peut ensuite **recruter les personnes** *qui ont participé aux programmes [de la fondation] contribuant activement à leur insertion sur le marché du travail."* **(VEOLIA)**

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

Quelques réponses d’entreprises :

"Les engagements RSE (…) couvrent également un **large panel de projets de mécénat***."* **(GENERALI)**

*"***La responsabilité et la solidarité** *de ses membres est l’un des principes fondateurs de la MAIF. Il est évident que le mécénat représente une part importante de notre approche RSE."* **(MAIF)**

"Le mécénat est un volet significatif de notre engagement RSE, raison pour laquelle le Groupe a créé en 2009 une fondation (…) pour soutenir des programmes humanitaires dans les **pays dans lesquels notre entreprise opère***.”* **(VDM)**

"Les actions de mécénat du Groupe s’inscrivent clairement dans notre démarche RSE concernant nos **engagements auprès de la société civile***."* **(SOCIETE GENERALE)**

"Grace aux actions de mécénat, **ECO-MED accélère clairement ses engagements vers la RSE***."* **(ECO-MED)**

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

“VOS ACTIONS DE MÉCÉNAT CONTRIBUENT-ELLES À FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS ET À RENFORCER VOTRE CAPACITÉ D’INNOVATION ?” (1/2)

Quelques réponses d’entreprises :

*"La Fondation MAIF (…) permet à l’entreprise d’***entrer en relation avec des partenaires stratégiques***."* **(MAIF)**

"Le mécénat joue un rôle important dans notre entreprise pour **accélérer nos bonnes pratiques***."* **(MAIF)**

*"Le mécénat d’entreprise (…) est indiscutablement voué à promouvoir notre croissance durablement, avec des attentes d’***impacts positifs indirects sur notre business***."* **(ECO-MED)**

"Notre Fonds de dotation **renforce la capacité d’innovation** *(…)."* **(ECO-MED)**

"GENERALI aura moins d’indemnisation à engager car les entreprises clientes qui intègrent la RSE dans leur propre métier ont un **tiers de sinistres en moins** *que les autres (…)."* **(GENERALI)**

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

Quelques réponses d’entreprises :

"GENERALI a réalisé que les enjeux de développement durable sont reliés à ses activités et, par conséquent, augurent les **bénéfices qu’un engagement dans la RSE peut apporter à l’entreprise***."* **(GENERALI)**

"(…) la stratégie RSE, avec le mécénat d’entreprise (…) contribuent à renforcer la fidélité de nos clients, permettant ainsi à l’entreprise d’en retirer un **avantage compétitif***."* **(ACCOR Hotels)**

"L’entreprise construit un **business model cohérent et efficace** *qui génère des valeurs partagées pour BOUYGUES et la société."* **(BOUYGUES Construction)**

"La Fondation sert également de **“laboratoire” pour tester de nouvelles pratiques** *qui pourront ensuite être reprises pour faire évaluer notre business model."* **(VEOLIA)**

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

FIDAL
Secteur « Fondations, Mécénat & Entreprises »

CONCLUSION

ENSEIGNEMENTS DES TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

- Le mécénat est clairement un élément de la RSE, susceptible d'être valorisé comme tel dans la communication et le rapport annuel de l'entreprise
- Le mécénat, connecté à la politique RSE et stratégiquement porté par une fondation, apporte indéniablement des « bénéfices secondaires » à l'entreprise
- Tout en contribuant prioritairement aux questions sociétales, le mécénat s'intègre positivement dans la stratégie de l'entreprise : image, RH, influence, confiance, …
- Les entreprises ne citent pas la défiscalisation du mécénat, pourtant très incitative (réduction d'IS de 60%) : non pas qu'elles s'en désintéressent, mais l'enjeu pour l'entreprise dépasse largement cette question
- Une fondation permet de mieux organiser et de valoriser les engagements sociétaux de l'entreprise, notamment avec l'implication de ses salariés
- Avec la RSE, le mécénat est *in fine* source d'innovation voire de nouveaux débouchés pour l'entreprise elle-même

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

REMERCIEMENTS

*L'étude pratique a été réalisée par **FIDAL** sur l'initiative et sous la direction de **Stéphane Couchoux** avec le soutien technique de **PUBLICIS Consultants** et l'appui de notre **Direction de la Communication.***

*Nous remercions **Bibiane Tarasconi** (FIDAL), qui a largement contribué à la réalisation de ce projet ainsi que les **experts techniques** (cf p. 26) qui ont éclairé et appuyé notre analyse.*

*FIDAL souhaite enfin particulièrement remercier **les entreprises** qui ont accepté d'apporter leur témoignage dans le cadre de notre étude.*

©FIDAL-Secteur FM&E - Tous droits réservés - Dec. 2015

CONTACTS

Stéphane COUCHOUX - Avocat associé Responsable du Secteur « *Fondations, Mécénat & Entreprises* » stephane.couchoux@fidal.com	Paris / Marseille	+33 (0)6 28 80 60 72
Seth GOLDSCHLAGER Directeur seth.goldschlager@consultants.publicis.fr	Paris	+33 (0)1 44 82 45 18

FIDAL