

## L'évolution de l'engagement bénévole associatif en France, de 2010 à 2016

Enquêtes quantitatives effectuées à partir de sondages de l'IFOP,  
avec l'appui du Crédit Mutuel et de Recherches & Solidarités.

Direction : Dominique Thierry, Président d'honneur de France Bénévolat, avec la contribution  
de Jacques Malet et Cécile Bazin, respectivement Président et Directrice de Recherches &  
Solidarités.

# Rappels méthodologiques

Sont ici présentés les résultats d'une enquête auprès des Français réalisée en Janvier 2016, **dans des termes strictement identiques à ceux de 2 autres enquêtes menées en juin 2010 et en Janvier 2013.** Elle permet de mettre en avant les évolutions du bénévolat au cours des six dernières années, en distinguant les personnes qui *donnent de leur temps pour une association*, celles qui sont bénévoles *au sein d'un autre type d'organisation* (politique, religieuse, syndicale, municipale...) et celles qui *donnent de leur temps auprès d'une ou plusieurs personnes, en dehors du cadre familial*, comme par exemple dans leur voisinage. Nous nommons cette dernière forme *le bénévolat informel* ou encore *le bénévolat direct*.

## Méthodologie

Cette étude a été menée dans le cadre de l'OMCAWI, l'enquête multi-clients de l'IFOP, réalisée chaque semaine en ligne et auto-administrée auprès d'un échantillon national représentatif d'individus âgés de 15 ans et plus. L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage et région).

Les informations ont été recueillies, fin janvier 2016, **auprès d'un échantillon de 3 156 personnes âgées de 15 ans et plus (2107 en 2010, 2130 en 2013).**

## Questionnaire

Pour éviter tout effet de biais, nous avons souhaité que le questionnaire soit strictement le même que ceux de 2010 et 2013. Il avait été élaboré par France Bénévolat, avec l'appui de Recherches et Solidarités et l'avis technique de l'IFOP. **Les lecteurs remarqueront que le terme « bénévolat » n'est jamais utilisé** ; en effet, le terme est souvent non compris ou sujet à interprétation. Il a donc été remplacé par des mots courants, précis et compréhensibles par tous.

**Nous avons donc maintenant un véritable baromètre, structuré sur la base de méthodes scientifiques rigoureuses.**

Le questionnaire est joint en annexe.

## Méthode d'extrapolation

Les chiffres présentés sont le résultat d'une extrapolation des données de l'enquête à partir des 3 156 réponses obtenues.

Par ailleurs, on parlera fréquemment de « taux d'engagement » : cette notion, utilisée couramment par France Bénévolat, est le pourcentage de personnes qui donnent leur temps par rapport à la totalité de la population concernée. Pour l'étude, ces taux ont été calculés à partir des répondants, l'échantillon de 3 156 personnes étant considéré comme largement représentatif.

Les chiffres globaux sont rapportés aux Français de 15 ans et plus, chiffres arrondis aux 100 000 supérieurs (base générale pour 2016 de 52 720 775 Français de 15 ans et plus, hors DOM TOM).

**Les évolutions sur six ans, grâce à la permanence des questionnaires et des méthodes adoptées, sont donc parfaitement fiables. Quant aux chiffres en valeurs absolues, malgré le caractère rigoureusement scientifique des méthodes de travail, il nous semble pertinent de les considérer comme des ordres de grandeur.**

A ce stade, nous ne présentons que les enseignements majeurs de l'enquête, ceux qui peuvent infléchir ou confirmer les axes de travail de France Bénévolat sur ses actions concernant la promotion de l'engagement associatif.

Le choix de monter à plus de 3 000 personnes l'échantillon de l'enquête répond à deux objectifs :

- une représentativité encore plus forte et donc non contestable,
- la possibilité de faire des tris croisés plus fins.

Sur le 2<sup>e</sup> objectif, des analyses plus détaillées seront faites ultérieurement, en particulier par l'équipe de Recherches & Solidarités, et publiées dans le cadre de la 13<sup>e</sup> édition annuelle de *La Francebénévole*.

# 1.L'évolution globale du bénévolat

	2010	2013	2016	Evolution 2010/2013	Evolution 2013/2016	Evolution 2010/2016
Bénévolat associatif	11 300 000	12 700 000	13 197 000	+12%	+3,9%	<b>+16,8%</b>
Bénévolat dans d'autres organisations	4 500 000	4 200 000	4 410 000	-6%	+ 5%	<b>-0,2%</b>
Bénévolat direct	7 400 000	9 700 000	8 302 000	+31%	-14,5%	<b>+12,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18 300 000</b>	<b>20 900 000</b>	<b>20 430 000</b>	<b>+14%</b>	<b>- 2,2%</b>	<b>+11,6%</b>

Clairement, le bénévolat en association progresse régulièrement depuis 2010, à raison de 2,8% par an, en moyenne.

Si l'on fait masse de l'ensemble des pratiques bénévoles, après la très forte progression constatée entre 2010 et 2013, on observe un léger retrait en 2016.

Le don de temps dans une « autre forme d'organisation » regagne presque le terrain perdu en 2013. En revanche, le bénévolat informel est en retrait, alors que nous avons constaté une très forte augmentation entre 2010 et 2013.

Il sera intéressant d'observer les engagements pluriels : il est possible que la progression du bénévolat en organisation se soit faite au détriment du bénévolat informel, en fonction des arbitrages de chacun.

**Nous pouvons donc qualifier cette situation 2016 de « consolidation » avec une progression moins importante que sur la période précédente. C'est le bénévolat associatif qui résiste le mieux !**

Nous ne pouvons pas dire si nous allons vers une certaine stabilisation ou si 2013 a constitué une forme de pointe exceptionnelle, due à un contexte externe (par exemple, conséquence du début d'une nouvelle période de crise avec forte propension à la solidarité, en particulier de proximité, comme nous en faisons l'hypothèse à l'époque). La quatrième enquête, envisagée en 2019, nous éclairera sur ce point.

## Taux d'engagement

	2010	2013	2016	Evolution 2010/2013	Evolution 2013/2016	Evolution 2010/2016
Taux d'engagement dans le bénévolat associatif	23%	24,5%	25%	+1,5 points	+ 0,5 point	+ 2 points
Taux d'engagement total	36%	40,4%	38,8%	+ 4,4 points	-1,6 point	+2,2 points

Après une nette progression du taux d'engagement en association, entre 2010 et 2013, le résultat 2016 vient confirmer la confiance des Français dans les associations, et leur envie de s'investir dans ce cadre. Evidemment, France Bénévolat ne peut que se réjouir de ce résultat.

## 2. Le bénévolat associatif par âges

	2010	2013	2016	Evolution 2010/2013	Evolution 2013/2016	Evolution 2010/2016
15 / 35 ans	2 500 000	3 300 000	3 341 000	+32%	+ 1,25%	+33,6%
36 / 64 ans	5 000 000	5 500 000	6 064 000	+10%	+ 10,25%	+ 21,3%
65 ans et +	3 800 000	3 900 000	3 792 000	+5%	-2,8%	- 0,2%
<b>Total</b>	<b>11 300 000</b>	<b>12 700 000</b>	<b>13 197 000</b>	<b>+ 12%</b>	<b>+ 3,8%</b>	<b>+16,8%</b>

L'engagement des moins de 35 ans se consolide, après la très forte progression enregistrée en 2013 ; c'est sur cette catégorie que la progression a été la plus forte sur les 6 ans. La progression reste forte, parmi les 35-64 ans, à peu près du même ordre que celle qui avait été enregistrée en 2013. On peut imaginer que cette catégorie est partie d'assez bas, en 2010, et qu'un effort particulier a été entrepris par les associations pour les attirer.

### Taux d'engagement associatif

	2010	2013	2016
15/35 ans	16%	20%	21,3%
36/64 ans	21%	22%	23,3%
65 ans et +	38%	36%	34,6%
<b>Total français de 15 ans et +</b>	<b>23%</b>	<b>24.5%</b>	<b>25%</b>

La proportion des Français de moins de 35 ans bénévoles en associations progresse très régulièrement au cours des trois enquêtes. De même que celle des plus de 65 ans se tasse régulièrement, et confirme la fausse idée reçue qu'il n'y aurait que des retraités parmi que les bénévoles, même si « l'effet retraite » entraîne une progression du taux d'engagement de l'ordre de 10 points, à partir de 65 ans.

### 3.Zoom sur le bénévolat des « seniors »

Pour ce qui concerne les 65 ans et + (« les seniors »), le tassement relatif de 2013 avait déjà fortement alerté France Bénévolat. **Une étude spécifique a été publiée en 2015<sup>1</sup>**. Entre 2013 et 2016, il y a une sensible diminution. Nous avons émis plusieurs hypothèses pour expliquer ce phénomène, dont :

- l'arrivée de nouveaux retraités qui ne sont plus « les enfants des 30 glorieuses », donc qui ont moins à rendre à la Société (« pay back),
- le durcissement des conditions de départ en retraite, donc davantage besoin de souffler et un renforcement des postures hédonistes,
- « la concurrence » entre solidarité familiale (ascendants, enfants, petits-enfants) et la solidarité externe,
- la nécessité pour un nombre croissant de retraités de travailler, au moins un peu.

**Nous pouvons faire l'hypothèse que ces 4 causes se conjuguent** (ainsi que l'effet mécanique d'une progression de personnes très âgées, qui ne peuvent plus faire ou estiment ne plus pouvoir faire du bénévolat).

Pour éviter « l'effet de biais » du poids des personnes très âgées, nous avons repris la tranche d'âge des 65/85 ans...-**ce qui ne veut pas dire qu'on ne puisse plus faire de bénévolat après 85 ans** !- nous arrivons aux constats suivants :

	2010	2013	2016
Nombre de bénévoles associatifs de 65 à 85 ans	3 545 000	3 445 000	3 443 000
Pourcentage d'engagement de la tranche concernée	38%	36%	35%
Poids relatif de cette population l'ensemble des bénévoles associatifs	30%	27%	26%

Si nous voulons enrayer ce phénomène, fortement préjudiciable à la notion de « prévention sociale globale », France Bénévolat estime que des actions de grande ampleur devraient être menées tant dans les entreprises, quelques années avant le départ en retraite, que par les Caisses de Retraite, à l'égard des nouveaux retraités. Au cours des dernières années, France Bénévolat a mis au point des démarches solides et évaluées. (En particulier, « Ateliers de sensibilisation à l'engagement bénévole pour les futurs ou nouveaux retraités »). Le grand enjeu est de passer du stade « du prototype » au stade « industriel » !

<sup>1</sup> « L'engagement bénévole des seniors, une implication réfléchie ! » (2015) Voir [www.francebenevolat.org](http://www.francebenevolat.org) (Onglet Documentation)

## 4. Bénévoles réguliers / Bénévoles occasionnels

Don de temps	2010 en nombre	2010 en %	2013 en nombre	2013 en %	2016 en nombre	2016 en %
A une période précise	2 300 000	20%	3 400 000	27%	3 208 000	24,5%
Toute l'année	9 000 000	80%	9 300 000	73%	9 973 000	75,5%
Toute l'année, quelques heures chaque mois	2 800 000	25%	3 850 000	30%	4 076 000	31%
Toute l'année, quelques heures toutes les semaines	4 200 000	37%	3 250 000	25%	3 842 000	29%
Un jour ou plus par semaine	2 000 000	18%	2 200 000	17%	2 055 000	16%

Sans retrouver le haut niveau de l'année 2010 (80% de bénévoles toute l'année), on assiste à une sorte de rééquilibrage en 2016 : cette proportion passe de 73% à 75,5%, **ce qui constitue une très bonne nouvelle**, notamment sous l'influence de ceux qui donnent quelques heures chaque semaine (de 25% à 29%).

La proportion de ceux qui consacrent au moins un jour chaque semaine se tasse un peu plus, sans doute sous l'influence d'un investissement un peu moins important des plus de 65 ans.

Pour mémoire, ce type d'enquête ne permet pas d'évaluer le temps passé. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de passer par des enquêtes individuelles plus fines ou d'interroger les associations elles-mêmes. Mais quand on sait la difficulté qu'éprouvent les associations, de plus en plus nombreuses, à évaluer le temps bénévole pour indiquer la valeur monétaire équivalente dans leurs comptes, il faut prendre avec beaucoup de précautions les chiffres communiqués (y compris dans les comparaisons européennes). Par ailleurs, il existe souvent « un effet de biais », les bénévoles sous-évaluant le temps donné en privilégiant le temps de l'action, pas le temps périphérique.

## 5. Le bénévolat par secteur

	2010	2013	2016
Social caritatif	31%	31%	27%
Sport	22%	23%	24%
Loisirs	21%	25%	21%
Culture	19%	15%	17%
Jeunesse éducation populaire	13%	12%	18%
Santé, recherche médicale, aide aux malades	9%	12%	8%
Environnement	6%	8%	9%
Associations de défense	7%	9%	8%
Solidarité internationale	7%	8%	7%
Formation, emploi, insertion économique	8%	5%	7%
Autres	17%	12%	16%

Il semble que la progression de l'engagement soit moindre dans les secteurs où se trouvent de nombreux salariés, et qui demandent un savoir-faire très précis : le social et la santé. Le secteur des loisirs retrouve son niveau de 2010.

Dans la culture, la jeunesse et l'éducation populaire, et dans une moindre mesure en matière de formation, l'engagement semble plus fréquent en 2016, par rapport à 2013.



## 6. Le bénévolat par sexes (uniquement bénévolat associatif)

Globalement, le nombre de femmes faiblit de 1% environ, quand celui des hommes progresse de 9%... On rappellera que le résultat global, sur le seul bénévolat associatif, est de + 3,9% sur 3 ans.

	Femmes 2010	Hommes 2010	Femmes 2013	Hommes 2013	Femmes 2016	Hommes 2016
<b>Ensemble</b>	5 800 000	5 500 000	6 500 000	6 200 000	6 431 000	6 749 000
			+ 12%	+ 12,7%	-1%	+ 9%

## 7. Engagement unique, engagements multiples

La question n'avait pas été posée en 2013 ; nous ne pouvons donc que comparer 2010 et 2016 :

Engagés...	En nombre 2010	En %	En nombre 2016	En % 2016
<b>Dans une seule association</b>	6 650 000	59%	8 304 000	63%
<b>Dans plusieurs associations</b>	4 650 000	41%	4 877 000	37%

Il y aurait donc un sensible recentrage, « les multicartes » ayant tendance à diminuer. Ceci peut indiquer un moindre temps au total ou un engagement plus centré ?

## 8. Le bénévolat par niveau de formation initiale (ensemble du bénévolat)

	2010	2013	2016
Taux d'engagement global	36%	40%	39%
Sans diplôme ou inférieur au bac	25%	34%	34%
Niveau bac	39%	37%	39%
Diplômé de l'enseignement supérieur	40%	45%	42%

La différence s'est un peu creusée entre les personnes d'un niveau de formation inférieur au BAC et celles qui sont au niveau BAC : elle était de 4 points en 2010 et elle est de 5 points en 2016.

Après un pic observé en 2013, la proportion des plus diplômés se replie un peu en 2016.

**Donc, globalement, « l'effet diplôme », sans être considérable, est réel.** Quelles en sont les raisons : raisons culturelles dues aux personnes elles-mêmes ou « professionnalisation du bénévolat » (c'est-à-dire plus d'exigences) ? **Quelles que soient ces raisons, l'un des slogans de France Bénévolat (« le droit au bénévolat pour tous »), au sens où le bénévolat doit rester un moyen de l'inclusion sociale, est interpellé.**

## 9. Engagement et situation de famille (sur le bénévolat total)

	2010	2013	2016
Ensemble	36%	40%	39%
Foyer à 1 personne	41%	39%	37%
Foyer à 2 personnes	40%	42%	37%
Foyer à 3 personnes et plus	31%	39%	41%
Enfants de moins de 8 ans	28%	38%	39%
Enfants de 8 à 14 ans	36%	38%	47%

La présence d'enfants joue peu, d'autant plus qu'ils sont plus grands (plus de 8 ans).

## 10. Ceux qui ont abandonné le bénévolat : les raisons

Bénévoles dans le passé	2010	2016
Par manque de temps	47%	41%
Changement de situation	39%	31%
Penser plus à soi et aux siens	19%	22%
Déception par rapport à une association	22%	14%
Déception par rapport aux résultats obtenus	7%	9%
Problèmes de santé	20%	20%
Pression de l'entourage	3%	1%
Autre raison	9%	10%
Nombre de citations	1,66	1,49

Quelques écarts significatifs signalés en bleu.

La proportion des déçus par une association est nettement plus faible en 2016. **C'est une très bonne nouvelle. On peut y voir un effet des efforts considérables menés par France Bénévolat et de ses associations adhérentes pour améliorer l'animation et la gestion des bénévoles depuis environ 2009.** La proportion de ceux qui ont abandonné le bénévolat par pression de l'entourage reste très faible.

## 11. Ce qui pourrait conduire à reprendre des engagements

Bénévoles dans le passé	2010	2016
Un peu plus de temps	44%	37%
Le souhait profond d'être utile	20%	21%
Une opportunité dans une association où vous (ou l'un de vos proches) adhérez	21%	19%
La demande d'une association	16%	19%
De graves difficultés dans un domaine où vous pouvez être utile	12%	12%
L'encouragement de vos amis, de votre entourage	7%	8%
Une autre raison	7%	7%
Vous n'envisagez vraiment plus de donner du temps	18%	15%

Pas d'écarts significatifs signalés, entre 2010 et 2016.

**Le poids des sollicitations de proximité reste très important, en particulier par ceux que France Bénévolat appelle « bénévoles contagieux » !**

## 12. Les freins à l'engagement

“Non bénévoles”	2010	2013	2016
Manque de temps	55%	48%	46%
Manque d'occasion	36%	32%	30%
Pour se consacrer aux siens	20%	22%	19%
Estiment manquer des qualités requises	12%	8%	10%
Ne se sentent pas concernés	9%	7%	8%
Organisation associative ne convient pas	6%	7%	10%
Pour ne pas concurrencer les emplois rémunérés	7%	8%	7%
Autre raison	8%	10%	11%
Nombre de citations	1,54	1,42	1,41

Quelques écarts significatifs signalés en bleu, avec une diminution de ce que nous pourrions qualifier de « raisons alibi ».

La mise en cause de l'organisation associative ne concerne que 10% des répondants, ce qui confirme l'amélioration de l'animation des bénévoles, indiqué ci-dessus. Le manque d'occasions, pouvant être compensé, touche 30% des répondants, ce qui confirme l'amélioration des sollicitations de proximité ; mais il reste encore des marges de progression pour mobiliser davantage les hésitants.

## 13. Ceux qui voudraient faire du bénévolat, mais...

Non bénévoles	2010	2016
Si j'avais du temps	46%	40%
Un événement majeur ou de graves difficultés	29%	28%
Un sujet vous touchant personnellement ou un proche	24%	21%
Une incitation de l'entourage ou un encouragement	17%	16%
Une demande expresse d'une association	17%	13%
Que l'on vous aide à acquérir la compétence pour cela	9%	7%
Ne se prononcent pas	15%	19%
Nombre de citations	1,65	1,56

Quelques écarts significatifs signalés en bleu

Plusieurs réponses assez encourageantes vont dans le même sens que plusieurs commentaires précédents, notamment celles qui concernent la demande d'une association et celles qui concernent la demande de formation pour devenir bénévole. Probablement les mêmes répondants, entre 13% et 16%...

## 14. Conclusions sous forme d'enseignements majeurs

- 1) Le bénévolat associatif continue à augmenter en valeur absolue et en taux d'engagement des français de 15 ans et +. C'est par le biais d'abord des âges intermédiaires (35/65 ans) et un peu moins par les jeunes que cette progression s'explique. Toutefois, après une forte hausse de 2010 à 2013, le bénévolat global marque un peu le pas.
- 2) Après une très forte progression entre 2010 et 2013, le bénévolat direct tend à diminuer. Est-ce le retour d'une perception de nos concitoyens que pour être efficace dans la durée, il faut « faire collectif » ?
- 3) Le pourcentage de personnes qui ont quitté les associations par déception ou en raison de résultats décevants a diminué entre 2010 et 2016 (baisse de 6 points en 6 ans). Ceci veut dire que l'image globale des associations continue à s'améliorer. Le rééquilibrage entre bénévolat associatif et bénévolat hors associations est peut-être explicable, au moins partiellement, par cela. France Bénévolat ne peut évidemment que se réjouir de cette évolution, compte tenu de ses messages récurrents et de ses actions sur l'absolue nécessité de mieux animer et gérer les bénévoles.
- 4) Le bénévolat régulier « tient bon » et même progresse légèrement entre 2013 et 2016, après une baisse constatée en 2013. Autre raison de se réjouir !
- 5) Les réserves de personnes qui ne font pas de bénévolat, mais qui potentiellement accepteraient d'en faire, ainsi que celles qui n'en font plus mais qui pourraient y revenir, restent importantes. C'est d'abord par des sollicitations de proximité que l'on peut faire basculer ces hésitants (Le « *J'ai besoin de toi !* » ou « *les bénévoles contagieux* », chers à France Bénévolat).
- 6) Point noir : la diminution de l'engagement des seniors. La moindre croissance constatée de 2010 à 2013, se situe maintenant sur le registre de la diminution en valeur absolue et en taux d'engagement. Même si nous avons affiné l'analyse des causes, France Bénévolat ne peut pas en rester à une attitude de fatalité. Des prises de conscience et des actions collectives s'imposent !

## Annexe

# Questionnaire d'enquête auprès des français sur le bénévolat associatif

**Question 1 : Vous arrive-t-il de donner du temps gratuitement pour les autres ou pour contribuer à une cause, en dehors de l'aide apportée au sein de votre famille (ascendants, enfants, petits-enfants...)? (un seul choix possible)**

- a) Oui
- b) Plus maintenant, mais j'en ai donné auparavant
- c) Non → **Aller en Q8**

**Question 2 : Vous donnez ou vous avez donné du temps (plusieurs choix possibles)**

- a) Dans une association  
→ **Si a) en Q1 continuer en Q3**  
→ **Si b) en Q1 aller en Q6**
- b) Au sein d'une autre organisation politique, religieuse, syndicale, municipale...  
→ **(Si pas de réponse a) par ailleurs à la Q2) Aller aux questions sociodémographiques**
- c) Auprès d'une ou plusieurs personnes, en dehors du cadre familial, comme par exemple dans votre voisinage  
→ **(Si pas de réponse a) par ailleurs à la Q2) Aller aux questions sociodémographiques**

**Question 3 : A quelle fréquence donnez-vous du temps au sein d'une association ? (un seul choix possible)**

- a) A une période précise de l'année ou à l'occasion d'un évènement, quelques heures ou quelques jours par an, et pas tout au long de l'année
- b) Quelques heures chaque mois, tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
- c) Quelques heures chaque semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association
- d) Un jour ou plus par semaine tout au long de l'année, en fonction de l'activité de l'association

**Question 4 : Et donnez-vous du temps ? (un seul choix possible)**

- a) Dans une seule association
- b) Dans plusieurs associations



**Question 5 : Dans quel(s) secteur(s) d'activité donnez-vous du temps au sein d'une/de plusieurs [afficher en fonction de la réponse à Q4] association(s)... ? (Plusieurs choix possibles)**

- a) Sport
- b) Loisirs
- c) Formation, emploi, insertion économique
- d) Jeunesse, éducation populaire
- e) Santé, recherche médicale, aide aux malades
- f) Environnement
- g) Culture
- h) Social, caritatif
- i) Solidarité internationale (actions solidaires hors de France)
- j) Association de défense (des droits et des causes)
- k) Autre

**→ (Pour toutes les personnes ayant répondu à Q5) Aller aux questions sociodémographiques**

**Question 6 : Ce qui vous a conduit à ne plus donner du temps gratuitement, c'est avant tout :**

*Plusieurs choix possibles*

- a) La déception face à des résultats jugés insuffisants
- b) La déception par rapport à l'organisation de l'association
- c) La pression de votre entourage
- d) Le souhait de penser un peu plus à vous et aux vôtres
- e) Un changement dans votre situation personnelle ou professionnelle
- f) Le manque de temps
- g) Des problèmes de santé
- h) Une autre raison

**Question 7 : Ce qui pourrait vous conduire à donner de nouveau du temps gratuitement, serait avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) Votre souhait profond d'être utile pour les autres
- b) La demande d'une association
- c) De graves difficultés dans un domaine où vous pensez pouvoir être efficace
- d) Un peu plus de temps libre
- e) Une opportunité d'être utile au sein d'une association dans laquelle vous ou l'un de vos proches êtes adhérent
- f) L'encouragement de vos amis, de votre entourage
- g) Une autre raison
- h) (Vous n'envisagez vraiment plus de donner à nouveau du temps gratuitement)

**→ (Pour toutes les personnes ayant répondu à Q7) Aller aux questions sociodémographiques**

**Question 8 : Si vous ne donnez pas du temps gratuitement, c'est avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) Pour vous consacrer un peu plus aux vôtres
- b) Parce que vous ne vous sentez pas concerné
- c) Parce que l'occasion ne s'est pas présentée
- d) Parce que vous pensez ne pas avoir les qualités requises
- e) Par manque de temps
- f) Parce que vous pensez que le bénévolat peut faire concurrence à des emplois rémunérés
- g) Parce que le mode d'organisation des associations ne vous convient pas
- h) Pour une autre raison

**Question 9 : Ce qui pourrait vous conduire à donner un jour du temps gratuitement à une association, ce serait avant tout : Plusieurs choix possibles**

- a) Une demande expresse de la part d'une association
- b) Une difficulté, un sujet qui vous touche personnellement ou l'un de vos proches
- c) Un évènement majeur ou de graves difficultés (catastrophe naturelle, crise économique, crise sanitaire...)
- d) Une plus grande disponibilité dans votre emploi du temps
- e) L'incitation de votre entourage ou si quelqu'un vous encourage et vous accompagne
- f) Que l'on vous aide à acquérir la compétence pour cela
- g) Vous ne savez pas vraiment

**Questions sociodémographiques :**

- Femme/homme
- 15-17 ans, 18-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50-64 ans, 65 et +
- Education

*Quel est le dernier diplôme que vous ayez obtenu ?*

- 1 Vous n'avez pas de diplôme
- 2 Vous avez un certificat d'études primaires, ou diplôme étranger du même niveau
- 3 Vous avez un ancien brevet, un BEPC, Brevet des collèges ou diplôme étranger du même niveau
- 4 Vous avez un certificat d'aptitude professionnelle : CAP, ou un brevet d'enseignement professionnel : BEP, ou diplôme de ce niveau
- 5 Vous avez un bac d'enseignement général séries A,B,C,D,E,ES,L,S, brevet supérieur, capacité en droit, DAEU, ou diplôme étranger du même niveau
- 6 Vous avez un bac d'enseignement technique ou professionnel, ou diplôme étranger du même niveau
- 7 Vous avez un bac + 2 ans ou un niveau bac + 2 ans : DUT, BTS, DEUG
- 8 Vous avez un diplôme supérieur : 2ème, 3ème cycle, grande école

**Statut professionnel**

*Actuellement, quelle est votre situation ?*

- 1 Vous exercez une activité professionnelle (actifs, apprentis, stagiaires)
- 2 Vous êtes chômeur ayant déjà travaillé
- 3 Vous êtes à la retraite ou en préretraite
- 4 Vous êtes à la recherche d'un premier emploi
- 5 Vous êtes collégien, lycéen ou étudiant
- 6 Vous êtes homme ou femme au foyer
- 7 Vous êtes dans une autre situation (invalide, militaire du contingent, sans activité professionnelle...)

### **Activité professionnelle**

Agriculteurs: PPIA=1

Artisans, commerçants, chefs d'entreprise: PPIA=2 OR PPIA=3

OR PPIA=4 Cadres, profession libérale: PPIA=5 OR PPIA=6 OR

PPIA=7 Intermédiaires: PPIA=8 OR PPIA=9 OR PPIA=10 OR

PPIA=11

Employés: PPIA=12 OR PPIA=13 OR PPIA=14

OR PPIA=15 Ouvriers: PPIA=16 OR PPIA=17 OR

PPIA=18

Retraites: SITI=3

Autres Inactifs: SITI=4 OR SITI=5 OR SITI=6 OR SITI=7 OR PPIA=19

### **Catégorie d'agglomération :**

CC1 – Agglo. de moins de 2 000 habitants

CC2 – Agglo. de 2 000 à moins de 20 000 habitants

CC3 – Agglo. de 20 000 habitants à moins de 100 000

habitants CC4 – Agglo. de 100 000 habitants ou plus

hors agglo.parisienne CC5 – Agglo. parisienne

### **Grandes régions.**

UDA1 (**REGION PARISIENNE**): DPT=75 OR DPT=77 OR DPT=78 OR DPT=91 OR DPT=92 OR DPT=93 OR DPT=94 OR DPT=95

UDA2 (**NORD**) : DPT=59 OR DPT=62

UDA3 (**EST**): DPT=54 OR DPT=55 OR DPT=57 OR DPT=88 OR DPT=67 OR DPT=68 OR DPT=25 OR DPT=39 OR DPT=70 OR DPT=90

UDA4 (**BASSIN PARISIEN EST**) : DPT=8 OR DPT=10 OR DPT=51 OR DPT=52 OR DPT=2 OR DPT=60 OR DPT=80 OR DPT=20 OR DPT=58 OR DPT=71 OR DPT=89

UDA5 (**BASSIN PARISIEN OUEST**) : DPT=27 OR DPT=76 OR DPT=18 OR DPT=28 OR DPT=36 OR DPT=37 OR DPT=41 OR DPT=45 OR DPT=14 OR DPT=50 OR DPT=61

UDA6 (**OUEST**) : DPT=44 OR DPT=49 OR DPT=53 OR DPT=72 OR DPT=85 OR DPT=22 OR DPT=29 OR DPT=35 OR DPT=56 OR DPT=16 OR DPT=17 OR DPT=79 OR DPT=86

UDA7 (**SUD-OUEST**) : DPT=24 OR DPT=33 OR DPT=40 OR DPT=47 OR DPT=64 OR DPT=9 OR DPT=12 OR DPT=31 OR DPT=32 OR DPT=46 OR DPT=65 OR DPT=81 OR DPT=82 OR DPT=19 OR DPT=23 OR DPT=87

UDA8 (**SUD-EST**) : DPT=1 OR DPT=7 OR DPT=26 OR DPT=38 OR DPT=42 OR DPT=73 OR DPT=69 OR DPT=74 OR DPT=3 OR DPT=15 OR DPT=43 OR DPT=63

UDA9 (**MEDITERRANEE**) : DPT=11 OR DPT=30 OR DPT=34 OR DPT=48 OR DPT=66 OR DPT=4 OR DPT=5 OR DPT=6 OR DPT=13 OR DPT=83 OR DPT=84 OR DPT

**France Bénévolat**, reconnue d'utilité publique, a pour vocation de **développer l'engagement bénévole associatif pour une citoyenneté active.**

Acteur majeur du monde associatif, France Bénévolat a pour mission de :

- **promouvoir le bénévolat associatif** au service de l'intérêt général,
- **mettre en relation les personnes intéressées et les associations** mobilisant des bénévoles,
- **accompagner les associations** pour renforcer la reconnaissance et la valorisation de leurs bénévoles.

Ses grandes actions, inter associatives, portent sur des enjeux de société majeurs, comme la solidarité intergénérationnelle, l'insertion des jeunes, la valorisation et la reconnaissance des bénévoles...

France Bénévolat s'appuie sur un réseau **250 implantations locales** dont 80 Centres départementaux, et sur **le site [www.francebenevolat.org](http://www.francebenevolat.org)**

Grâce à **6 000 associations adhérentes**, des milliers de missions bénévoles sont proposées partout en France.

**La force de France Bénévolat ?** Un projet nourri, enrichi, soutenu par un collectif d'associations nationales, avec **la volonté de « faire ensemble ».**

