



SYNTHESE DU MODULE 1

LES BESOINS EN COMPETENCES DES ASSOCIATIONS ET DES ORGANISATIONS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

OBJECTIFS

Ce module de recherche a pour objectif de mieux comprendre :

- les besoins en compétences des associations et des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, aussi appelés organisations à finalité sociale,
- leur accès à l'accompagnement et particulièrement au bénévolat de compétences et au mécénat de compétences,
- leurs expériences et les conditions de succès de ce type d'accompagnement, appelés aussi « accompagnement pro bono »

METHODE

Une enquête auprès de 204 associations administrée via un questionnaire en ligne de 40 questions, entre le 15 janvier et le 28 février 2016. L'enquête a été conçue en entonnoir selon l'expérience du répondant vis-à-vis de l'accompagnement et du pro bono en bénévolat ou en mécénat de compétences.

L'enquête a été structurée en 3 parties présentées au répondant :

- « Les besoins en compétences de votre organisation et son rapport à l'accompagnement » – 210 répondants
- « Les besoins spécifiques auxquels une mission pro bono pourrait répondre » (seulement si vous avez des besoins) – 110 répondants
- « La gestion d'une mission pro bono » (seulement si vous en avez fait l'expérience) – 35 répondants

La diffusion pour atteindre 200 répondants a été effectuée par :

- des réseaux associatifs - 25% dont le Mouvement Associatif et le Réseau National des Maisons des Associations
- les réseaux sociaux – 18%
- Pro Bono Lab - 17%,
- les partenaires de l'étude – 10%,

L'échantillon se compose de 40% d'associations fonctionnant sans aucun salarié, de 40% entre 1 et 10 salariés, et de 20% employant plus de 10 salariés. Les répondants ont certaine connaissance de la notion d'accompagnement, du fait de la diffusion via les réseaux associatifs. L'échantillon est suffisamment large pour donner une expression de la diversité associative mais il n'est pas représentatif du secteur associatif français.



ENSEIGNEMENTS CLEFS

Un accès inégal à l'accompagnement malgré un besoin fort en compétences

Parmi les 204 organisations à finalité sociale, associations ou de l'ESS ayant répondu, près de **84% ont déclaré avoir un besoin en compétences auxquelles elles n'ont pas accès en interne.**

Malgré cela, **42% d'entre elles considèrent que l'accès à l'accompagnement est plutôt difficile (35,11%) ou très difficile (8,51%),** tandis que 39% le considèrent plutôt facile (33,51%) ou très facile (5,85%). La majorité d'entre elles n'a jamais été accompagnée pour répondre à un besoin en compétences (53,6%).

En particulier, on peut noter que les petites et moyennes associations (ayant un budget inférieur à 250.000€) semblent avoir une expérience significativement moindre de l'accompagnement ; et cela se retrouve dans leur perception – l'accompagnement paraît plus accessible pour les plus grosses structures.

Accès à l'accompagnement et budget annuel

Votre organisation a-t-elle déjà été accompagnée pour répondre à un besoin en compétence ?

Budget annuel en euros	Je ne sais pas	Non	Oui	Total général	% oui
Moins de 10.000€	5	48	14	67	21%
Entre 10.000€ et 50.000€	1	20	13	34	38%
Entre 50.000€ et 100.000€		5	4	9	44%
Entre 100.000€ et 250.000€		6	11	17	64%
Entre 250.000€ et 500.000€	2	4	10	16	63%
Entre 500.000€ et 1 million d'euros	1	7	8	16	50%
Plus de 1 million d'euros	2	10	13	25	52%
Total général	14	105	77	196	39,3%
% des réponses totales	7,1%	53,6%	39,3%	100%	



LE PRO BONO, UNE SOLUTION PERTINENTE MAIS ENCORE PEU CONNUE

Lorsque l'on précise la question en demandant si le pro bono leur paraît une forme d'accompagnement appropriée pour répondre à leurs besoins en compétence, **plus de 75% des organisations à finalité sociale considèrent qu'une mission pro bono leur serait utile.**

Le cadre légal dans lequel s'effectue la mission importe peu pour les bénéficiaires. En effet, si l'on constate que 22% préféreraient que la mission s'effectue en bénévolat de compétences, et que 12% préféreraient du mécénat de compétences, finalement 44% des répondants disent avoir besoin d'au moins une mission pro bono, quel que soit le format.

On constate que **la pratique du pro bono est encore peu répandue.** Bien que l'échantillon soit plutôt constitué d'associations « matures » car contactées via des réseaux qualifiée, 68% des organisations ayant répondu n'ont pas bénéficié d'un accompagnement de type mission pro bono au cours des deux dernières années. Le concept lui-même est encore peu connu : au sein des 118 organisations n'ayant jamais reçu de mission pro bono, 62%, disent qu'elles ne connaissaient pas ce type d'accompagnement. Pourtant, **plus de 80% des répondants pensent que le développement du pro bono en France est utile pour leur organisation.**

En conclusion, 84% de ceux qui ont reçu des missions pro bono en sont satisfaits.

Tableau 1- Accès à l'accompagnement et besoins en pro bono

Votre organisation ...	A été accompagnée	N'a pas eu accès à l'accompagnement	Ne sais pas	Nombre total de réponses
A au moins 1 besoin en compétence pour lequel une mission pro bono serait utile	70,3%	73,3%	53,8%	144 (~75%)
N'a pas de besoin en en compétence pour lequel une mission pro bono serait utile	7,8%	6,9%	7,7%	14
NSP	6,5%	14,9%	23,1%	23
Pas de réponse	15,4%	5,0%	15,4%	10
Nombre total de réponses	77	101	13	191
Pourcentage du total	40%	53%	7%	100%

Dans notre étude, le fait que l'association ait eu ou non accès à l'accompagnement n'apparaît pas comme déterminant dans la qualification par le répondant de la pertinence du pro bono pour répondre à ses besoins.



LES PRINCIPAUX BESOINS EN PRO BONO

Nous avons demandé aux organisations faisant état d'un besoin en compétences et disant qu'un accompagnement pro bono leur serait utile (147 réponses soit 70% de l'échantillon) de préciser les solutions qu'elles jugeraient utiles de construire avec un accompagnement. Ces solutions étaient formulées par type de mission et triées par domaine de compétence. Parmi les différents domaines de compétences, les besoins en communication, relations presse, stratégie et finances sont les plus recherchés parmi les répondants.

Au sein de ces domaines de compétences, les organisations à finalité sociale ont identifié les solutions spécifiques qu'elles jugeaient le plus utile par rapport à leur besoin, par exemple l'élaboration d'une stratégie de partenariat, jugée utile à plus de 83%. La communication est fortement plébiscitée notamment l'élaboration d'une stratégie de communication jugée utile ou très utile à 81,1% par les répondants, et le conseil en communication digitale jugé utile ou très utile à plus de 80%.

Certaines solutions en relations publiques sont aussi très attendues par les organisations à finalité sociale dont l'élaboration d'une stratégie de relations presse (77,08%), la rédaction d'un communiqué et d'un dossier de presse (74,55%) ainsi que la conception d'une stratégie d'influence et de plaidoyer (73,08%).

Les résultats de l'enquête sur le besoin en compétences révèlent également une attente particulière dans le domaine de la finance spécifiquement sur la question de l'appel à la générosité sur lequel une aide par des volontaires en mission pro bono serait jugée très utile ou utile par 81% des répondants.

LES DEFIS POUR GERER UN PROJET PRO BONO

36 organisations ont accepté de nous parler de leur expérience du pro bono en répondant sur leur difficulté à gérer chaque étape d'un projet pro bono.

Leurs réponses montrent que les principales difficultés pour gérer un projet pro bono avec des bénévoles ou des salariés mis à disposition réside dans la préparation et surtout dans le suivi après une mission.

En particulier, les associations éprouvent des difficultés à identifier les personnes clés pour gérer un projet, à démontrer et à communiquer l'impact d'un projet pro bono et à l'issue d'un projet, souvent par manque de moyens, elles ne sont pas en mesure d'appliquer toutes les recommandations émises par les bénévoles.

en partenariat avec